



# Werbeberatung

Entwicklung eines individuellen  
IGeL-Werbekonzeptes

# Was kann dieses IGeL-Werbekonzept leisten?

Das IGeL-Werbekonzept hilft der Arztpraxis dabei, direkte Werbeaktivitäten in Angriff zu nehmen und diese umzusetzen.

Der IGeL-Werbeberater erarbeitet gemeinsam mit dem Arzt ein maßgeschneidertes Konzept, um die Praxis-schwerpunkte in der Öffentlichkeit besser darstellen zu können.

Der Arzt kann dann entscheiden, in welche gezielten Werbemaßnahmen er sinnvoll investiert.

(Beispiele: Anzeigen, Patientenprospekte, Internetauftritt usw.)

## Ziele des IGeL-Werbekonzeptes

- 1) Der Arzt setzt ein auf ihn abgestimmtes Werbekonzept direkt um.
- 2) Der Arzt hat die Entscheidung über die eigenen Werbeinvestitionen getroffen.
- 3) Wichtige Werbematerialien und -maßnahmen werden in der Praxis sofort ein- und umgesetzt.

# Inhalte

- Sichten und Bewerten der aktuell eingesetzten Werbematerialien
- Optimieren und Verbessern dieser Werbematerialien
- Aufbereiten von 2-3 wichtigen IGeL
- Entwickeln einer Werbekampagne für diese IGeL oder alternativ dazu einer Imagekampagne
- Kurztraining des Praxisteam für eine IGeL
- Konzeptentwicklung und Konzeptpräsentation für die Arztpraxis

# Informationen zum IGeL-Werbekonzept

Beginn 7:30 Uhr - Ende ca. 17:00 Uhr

Der Trainer (Werbeberater) stimmt sich vorher mit dem Arzt über die Ziele und den Ablauf der Beratung telefonisch ab.

Der Trainer erfasst die bisherigen IGeL-Werbemaßnahmen und deren bisherige Wirkung.

Er entwickelt ein praxisgerechtes Werbekonzept mit unterstützender Anzeigenwerbung in sinnvollen Medien.

Er schlägt dem Arzt das Konzept vor und schiebt die Umsetzung mit dem WKZ (Werbekostenzuschuss) an.

## Anmeldung

Bitte kontaktieren Sie uns, wir informieren Sie gern:

PaulySales GmbH  
Dreckenacher Weg 10  
D-56295 Lonngig

Tel. 02625 95994-50  
Fax 02625 95994-51

E-Mail: [info@paulysales.de](mailto:info@paulysales.de)

